



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AERONÁUTICA

DIVISÃO DE ENGENHARIA CIVIL
CURSO DE ENGENHARIA CIVIL-AERONÁUTICA

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

strategy&

São José dos Campos, Brasil, 25 de Novembro de 2015
Guilherme da Rocha Dahrug

FOLHA DE APROVAÇÃO

Relatório Final de Estágio Curricular aceito em 25 de Novembro de 2015 pelos abaixo assinados:

Guilherme da Rocha Dahrug

Carlos Eduardo Naegeli Gondim
Orientador/Supervisor na Empresa

Prof. Ronaldo Golçalves de Carvalho
Orientador/Supervisor no ITA

Prof. Eliseu Lucena Neto
Coordenador do Curso de Engenharia Civil-Aeronáutica

INFORMAÇÕES GERAIS

Estagiário
Guilherme da Rocha Dahrug
Curso: Engenharia Civil-Aeronáutica

Empresa/Departamento
Strategy&
Consultoria Estratégica

Orientador/Supervisor da Empresa
Carlos Eduardo Naegeli Gondim

Orientador/Supervisor do ITA
Ronaldo Gonçalves de Carvalho

Período
12/01/2015 a 20/03/2015
Total de horas: 328

1. INTRODUÇÃO

Este relatório visa a apresentação das atividades desenvolvidas durante o Estágio Curricular Supervisionado realizado na empresa Strategy&, em São Paulo. As atividades se desenvolveram no período de 12 de janeiro de 2015 até 20 de março de 2015, em um total de 346 horas, e teve como objetivo auxiliar o BNDES a decidir qual a melhor alternativa de obra para a reestruturação do transporte público da Região Metropolitana de Florianópolis.

2. A EMPRESA

2.1 Histórico

A Strategy& é o time global de estrategistas práticos da PwC, comprometido em ajudar seus clientes a desenvolver vantagem essencial, trabalhando em conjunto para resolver os problemas mais complexos e aproveitar as melhores oportunidades.

Isso significa realizar mudanças complicadas e arriscadas. Nossa tradição em apresentar soluções para os problemas mais complexos dos nossos clientes, junto com o alcance e profundidade da network PwC, resulta na entrega de agilidade, segurança e impacto. Seja desenhando uma estratégia corporativa ou desenvolvendo capacitações através da transformação de funções e unidades de negócio, nós ajudamos a criar o valor que você procura.

A Strategy&, parte do network PwC, foi formada em 31 de março de 2014, quando a firma então conhecida por Booz & Company passou por uma fusão com a PwC para formar um novo time diferenciado de consultoria, que oferece serviços que vão desde a estratégia até a execução em uma única empresa. A Strategy& tem um legado de mais de 250 anos de experiência, ajudando clientes a resolverem seus maiores problemas. Como parte integrante da network PwC, somos membros de um time global reconhecido por seu profissionalismo e credibilidade.

Nossos colaboradores estão comprometidos com o sucesso dos nossos clientes e são focados em ajudá-los a alcançar vantagem essencial. Nós somos colaborativos, mas também desafiamos hipóteses convencionais e levantamos questões relevantes que precisam ser respondidas. Nós somos diretos, ousados e corajosos. Isso nos possibilita trabalhar para desenvolver as estratégias práticas necessárias para sua empresa.

Nós nos importamos com a sua organização e sucesso. Avaliamos nosso sucesso através do sucesso dos nossos clientes e, principalmente, pelo impacto que eles têm no mercado.

Em nossa história, fizemos parte de alguns dos momentos mais celebrados no mundo dos negócios, como a criação do sistema de contratos dos filmes de Hollywood, a fusão das ligas Nacional e Americana de futebol americano e o resgate que evitou a falência da Chrysler Corporation.

Desenvolvemos o conceito de capital humano nos anos 40, o de ciclo de vida do produto nos anos 50, o gerenciamento da cadeia de suprimentos nos anos 80, a customização inteligente

nos anos 90, o conceito de DNA organizacional no início dos anos 2000 e a estratégia focada em capacitações na década atual.

Nós somos consistentemente reconhecidos pelo nosso impacto e por enxergarmos à frente do nosso tempo. Somos conhecidos pela nossa profunda expertise funcional e industrial nos setores público e privado, pelos nossos influentes estudos globais e livros, e pela nossa premiada revista “*strategy+business*”.

2.2 Programa de Estágio

Os estagiários contratados pela empresa tem responsabilidades similares aos consultores recém formados, e são alocados para participar integralmente de um projeto, recebendo uma frente desse projeto para trabalharem sob a supervisão do gerente da equipe.

2.3 Projeto de Estágio

O projeto trabalhado no estágio tinha como finalidade a melhoria da mobilidade urbana em Florianópolis, sendo esse trabalho desenvolvido por um consórcio consistindo em três empresas. A principal responsabilidade da Strategy& era a elaboração de cenários combinando diferentes opções de modais e de linhas de transporte público e realizar uma análise socioeconômica comparando as alternativas, auxiliando na tomada de decisão para o setor público. Além disso, fazia parte do escopo do projeto a análise sobre opções para o modelo de financiamento, de contratação e de gestão do sistema.

3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

3.1 Cálculo de Receita Acessória

É considerada receita acessória aquela que não vem da principal finalidade do projeto. No caso dos modais de transporte público é toda a receita que não é advinda das tarifas cobrada, como por exemplo publicidade, aluguel de espaço em estações e venda de *naming rights*.

Como parte do estágio foram estimadas todas as receitas potenciais para cada cenário e isso foi implementado no modelo de análise socioeconômica.

3.2 Atualização e Adaptação dos Modelos de Análise Socioeconômica e Financeira

Os modelos de análise socioeconômica e de análise financeira precisavam ser flexíveis o suficiente para comparar cenários com diferentes parâmetros e com diferentes especificidades.

A partir do modelo original, que realizava a análise para os casos básicos, foi feito no estágio a adaptação do modelo para incorporar outras funcionalidades e permitir a análise de casos complementares, que combinavam a construção de novos meios de transporte com outras ações de incentivo ao transporte do governo, ou que combinavam modais com características bastante distintas (por exemplo BRT e aquaviário).

3.3 Implementação da Análise Multicritérial

Para incorporar critérios qualitativos e quantitativos em uma mesma análise, utilizou-se a metodologia AHP para a elaboração de uma análise multicriterial, definindo junto aos *stakeholders* quais os objetivos do projeto e uma hierarquia de importância entre eles.

Essa análise tinha como intuito utilizar os resultados da análise socioeconômica, financeira e os aspectos qualitativos discutidos com os *stakeholders* e fazer uma comparação justa dos cenários. A implementação dessa análise no modelo também foi realizada durante o estágio.

3.4 Análise e Comparação dos Modelos de Financiamento e Contratação no Brasil e no Mundo

O escopo do projeto incluía também a análise das opções de financiamento e de contratação para as obras escolhidas.

Essa etapa consistiu em uma análise dos critérios de financiamento oferecido pelos principais canais de fomento à infraestrutura e em uma comparação sobre os desempenhos de obras de infraestrutura no mundo e no Brasil segundo seu modelo de contratação.

3.5 Elaboração de Relatórios

A entrega final do projeto foi na forma de diversos produtos escritos detalhando a metodologia e os resultados encontrados.

Parte da produção desses relatórios também foi realizada como atividade de estágio.

4. CONCLUSÃO E COMENTÁRIOS

O estágio atingiu seus objetivos, pois permitiu o contato integral com o mercado de trabalho, e complementou a formação do curso por analisar diferentes obras de infraestrutura a partir da ótica do setor público, analisando pontos normalmente não visto na sala de aula.