

Instituto Tecnológico de Aeronáutica

Divisão de Engenharia Mecânica Aeronáutica

Administração em Engenharia

Apresentação da Disciplina

Administração em Engenharia

■ Tópicos

- **Apresentações**
- **Objetivos**
- **Abordagem**
- **Estrutura da disciplina**
- **Análise organizacional**
- **Plano de negócio**

■ Tópicos...

- **Dinâmica**
- **Avaliação**
- **Programa de aulas**
- **Referências bibliográficas**

Apresentações

■ Alunos

– Interesses

- profissionais
- em Administração

– Expectativas sobre a disciplina

Objetivos

- **Objetivo geral**
 - Prover a *futuros engenheiros* um entendimento básico a respeito de
 - **conceitos**
 - **modelos**
 - **práticas em**
 - **Administração**
 - **Empreendedorismo**

Objetivos

■ Objetivos específicos

- Desenvolver
 - **atitude**
 - **postura**
 - **profissionais**
- Fornecer subsídios para o exercício de
 - **funções gerenciais**
 - **liderança**

■ Objetivos específicos...

- Desenvolver
 - **espírito**
 - **iniciativas**
 - **empreendedores**
 - **habilidades para**
 - **trabalho em equipe**

Estrutura da Disciplina

- Teoria Geral da Administração
 - Fundamentos
 - Planejamento e estratégia
 - Organização e *staffing*
 - Liderança
 - Controle
- Empreendedorismo
 - Foco: elaboração de **plano de negócio**

Análise Organizacional

- Organização do setor aeroespacial ou relacionada
 - Empresas centrais
 - Empresas de cadeias industriais
 - **Verticais**
 - **Horizontais**
 - Organizações de suporte
 - Organizações orientadas à colaboração
- Estrutura do produto final
 - Relatório que consolida as análises parciais produzidas em classe
 - Será produzido de acordo com as normas aplicáveis produzidas pela Biblioteca Central do ITA
 - Será entregue em conjunto com o Plano de Negócio

Plano de Negócio

■ Empreendimento de base tecnológica

– Estrutura

- Capa
- Sumário
- Sumário executivo
- Análise da indústria
- Análise estratégica
- Produto ou serviço

■ EBT em aeroespço & *x-applications*

– Estrutura...

- Mercado e concorrentes
- Marketing e vendas
- Plano financeiro
- Descrição da empresa
- Anexos

Plano de Negócio

■ Equipe

- **Tamanho**
 - # máximo de 5 equipes
- **Multidisciplinar**
- **Indicação de gerente**

■ Equipe...

- **Divisão de trabalho**
 - Evidencia-se nas apresentações
 - Qualquer integrante deverá estar apto para
 - Apresentações
- É a mesma da análise organizacional

Dinâmica

■ Professor

– **Coordenação do processo ensino-aprendizagem**

- Verificação da apreensão de modelos teóricos
- Avaliação da qualidade de
 - produtos
 - processo de aprendizagem

■ Alunos

- **Co-responsabilidade**
- **Participação efetiva no processo**
 - **ensino-aprendizagem**
- Realização dos trabalhos previstos
- Contribuições

Avaliação

■ Componentes

– **Processo: 50%**

- Conduta, atitudes
- Postura, contribuições
- Assiduidade
- Prática da
 - **disciplina consciente**
- Apresentações
 - Plano de negócio
 - Análise organizacional

■ Componentes...

– **Produto: 50%**

- Provas bimestrais
- Relatórios parciais
 - PN, AO

– **Exame**

- Apresentação final de **plano de negócio**
 - e de produto ou serviço que serão comercializados

Referências Bibliográficas

- Bateman, Thomas S.; Snell, Scott. A . *Administração: Construindo Vantagem Competitiva* .São Paulo: Atlas, 1998.
- Drucker, Peter F. *Introdução à Administração*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Referências Bibliográficas

Dornelas, José Carlos Assis.

Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001

- Drucker, Peter F. *Innovation and Entrepreneurship.* USA: Harper Perennial, 1985.