

Instituto Tecnológico de Aeronáutica

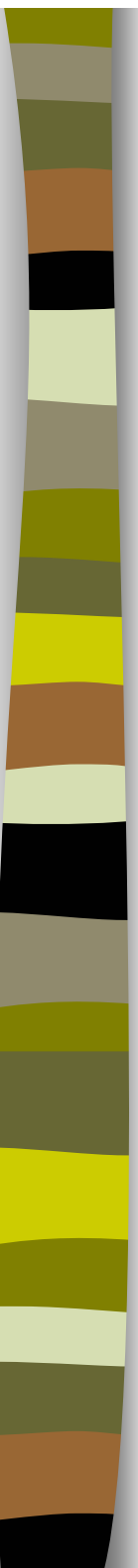


Divisão de Engenharia Mecânica Aeronáutica
Departamento de Organização

Administração em Engenharia



Apresentação da Disciplina



Administração em Engenharia

■ Tópicos

- Apresentações
- Objetivos
- Abordagem
- Estrutura da disciplina
- Plano de negócio
- Dinâmica
- Avaliação

■ Tópicos...

- Programa de aulas
- Referências bibliográficas

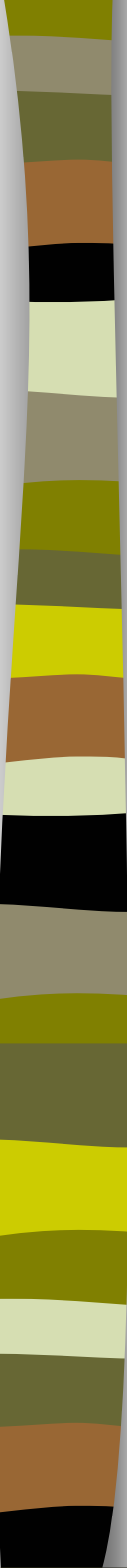
Apresentações

■ Prof. Damiani

- **Engenheiro de Eletrônica**
 - ITA, 1974
- **M.A. in Science, Technology and Public Policy**
 - The George Washington University (**GWU**), '77

■ Curriculum

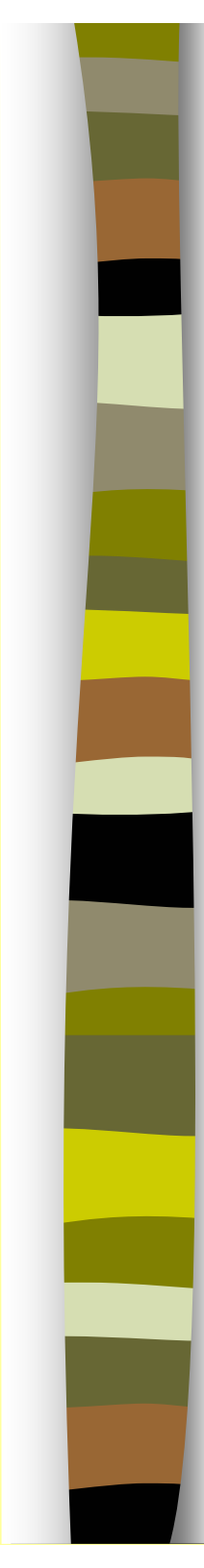
- **Doutor em Ciência**
 - Planejamento Estratégico de TI, ITA, 1995
- **Pesquisador Titular do CTA**, desde 1977
- **Professor do ITA**, desde 1978
- damiani@ita.br



Apresentações

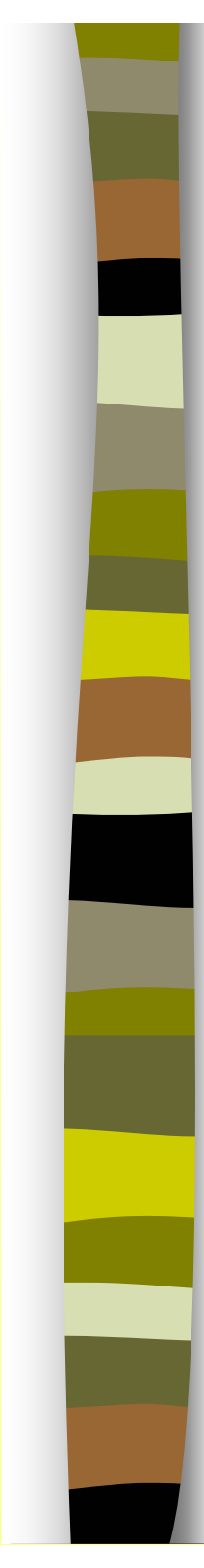
■ Alunos

- Interesses
 - profissionais
 - em Administração
- Expectativas sobre a disciplina



Objetivos

- **Objetivo geral**
 - Prover a *futuros engenheiros* um entendimento básico a respeito de
 - **conceitos**
 - **modelos**
 - **práticas**
 - **em Administração e Empreendedorismo**



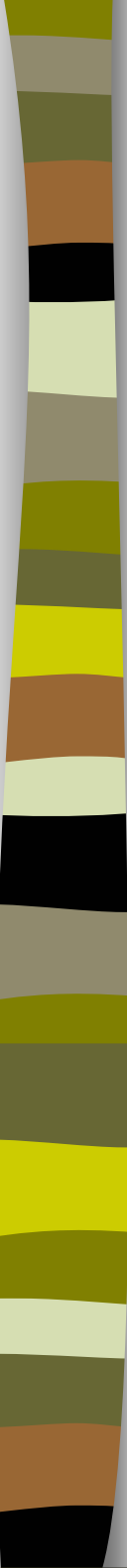
Objetivos

■ Objetivos específicos

- Desenvolver
 - **atitude**
 - **postura**
 - profissionais
- Fornecer subsídios para o exercício de
 - **funções gerenciais**
 - **liderança**

■ Objetivos específicos...

- Desenvolver
 - **espírito**
 - **iniciativas**
 - empreendedores
 - habilidades para
 - trabalho em equipe



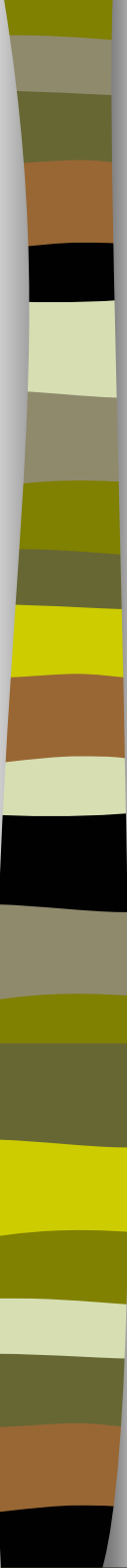
Estrutura da Disciplina

■ Teoria Geral da Administração

- Fundamentos
- Planejamento e estratégia
- Organização e *staffing*
- Liderança
- Controle

■ Empreendedorismo

- Foco: elaboração de **plano de negócio**
 - O conteúdo de cada aula será distribuído antecipadamente aos grupos
 - Os grupos apresentarão em classe os resultados da aplicação da metodologia



Plano de Negócio

■ Empreendimento de base tecnológica

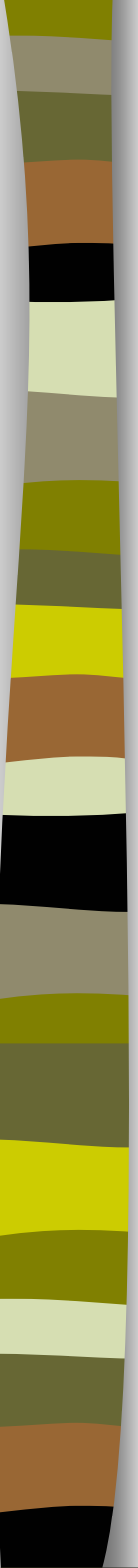
– Estrutura

- Capa
- Sumário
- Sumário executivo
- Análise da indústria
- Análise estratégica
- Produto ou serviço

■ EBT em aeroespço & *x-applications*

– Estrutura...

- Mercado e concorrentes
- Marketing e vendas
- Plano financeiro
- Descrição da empresa
- Anexos



Plano de Negócio

■ Equipe

– Tamanho

- # máximo de 8 equipes

– Multidisciplinar

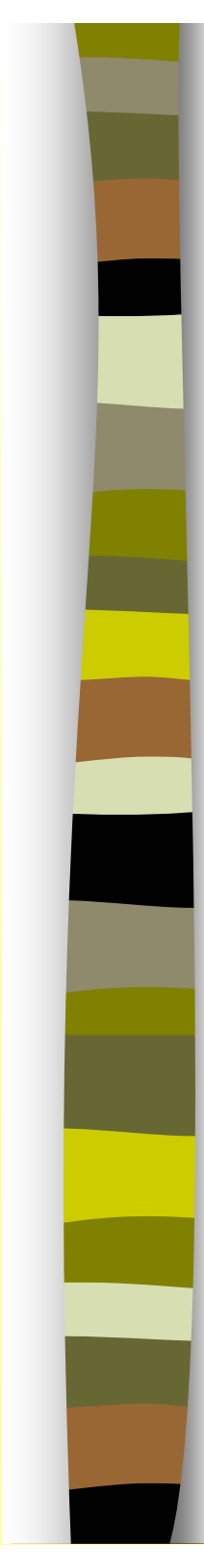
■ Equipe...

– Indicação de

- **gerente**

– Divisão de **trabalho**

- Evidencia-se nas apresentações
- Qualquer integrante deverá estar apto para
 - apresentações



Dinâmica

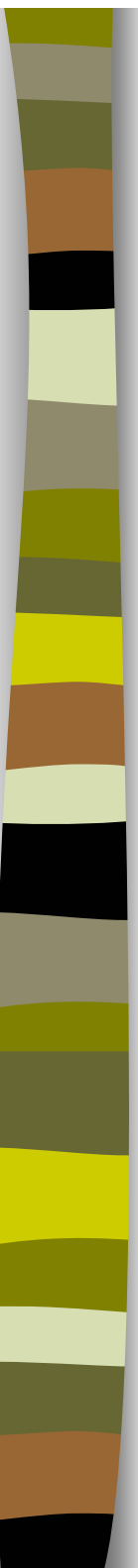
■ Professor

– **Coordenação do processo ensino-aprendizagem**

- Verificação da apreensão de modelos teóricos
- Avaliação da qualidade de
 - produtos
 - processo de aprendizagem

■ Alunos

- **Co-responsabilidade**
- **Participação efetiva no processo**
 - ensino-aprendizagem
- Realização dos trabalhos previstos
- Contribuições



Avaliação

■ Componentes

– **Processo: 50%**

- Conduta
- Atitudes
- Postura
- Contribuição
- Assiduidade
- Apresentações
- Prática da
 - **disciplina**
 - consciente**

■ Componentes...

– **Produto: 50%**

- Provas bimestrais
- Apresentações de planos de negócio

– **Exame**

- Apresentação final de **plano de negócio**
 - **e de produto ou serviço que serão comercializados**

Programação de Aulas

■ Primeiro bimestre

Aula 1/1 - Apresentação da disciplina	Aula 3/1 1- Gerentes e Organizações	Aula 4/2 2- Evolução da Administração	Aula 6/2 I- Introdução ao empreendedorismo
Aula 2/1 - Constituição de equipes		Aula 5/2 Apresentações: histórico da administração	- Discussões sobre DIP's

Aula 7/3 3-O Ambiente Externo	Aula 9/3 II - O Processo Empreendedor	Aula 10/4 Palestra	Aula 12/4 4. O processo decisório
Aula 8/3 - Apresentações: tendências relevantes	- PN: Apresentações de DIP's	Aula 11/4 Palestra	Apresentações: important decisions

Programação de Aulas

■ Primeiro bimestre

Aula 13/5 5-Planejamento estratégico	Aula 15/5 <i>III - Identificação de oportunidades</i>	Aula 16/6 - Palestra	Aula 18/6 <i>IV- O Plano de negócio</i>
Aula 14/5 - Apresentações: Plano Smith-Montenegro	- PN: <i>passagem PD#11</i>	Aula 17/6 Palestra	- PN: <i>passagem PD # 2</i>

Aula 19/7 6- Ética e Responsabilidade Corporativa	Aula 21/7 <i>V - Análise da indústria</i>	Aula 22/8 <i>VI - Análise estratégica</i>	Aula 24/8 - Prova
Aula 20/7 - Apresentações: casos sobre ética em negócios		Aula 23/8 <i>Resultados das análises da indústria e estratégica</i>	

Programação de Aulas

■ Segundo bimestre

Aula 25/9 7-Gestão Internacional	Aula 27/9 <i>VII- Produtos e serviços</i>	Aula 28/10 8- Estruturas Organizacionais	Aula 30/10 - Palestra
Aula 26/9 - Apresentações: casos sobre negócios globais		Aula 29/10 - Apresentações: modelos de estruturas	
Aula 31/11 9- Organizações ágeis	Aula 33/11 <i>VIII - Mercados e concorrentes</i>	Aula 34/12 10- Gestão de Pessoas	Aula 36/12 <i>IX - Marketing e vendas</i>
Aula 32/11 Apresentações: exemplos		Aula 35/12 Apresentações: melhores empresas	

Programação de Aulas

■ Segundo bimestre

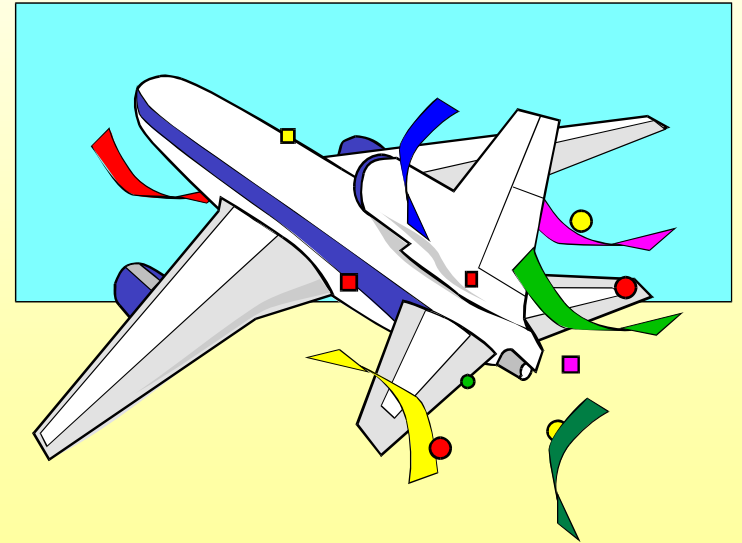
Aula 37/13 11- Gestão de Diversidade	Aula 39/13 <i>X - Análise financeira</i>	Aula 40/14 12 - Liderança	Aula 42/14 <i>XI - Estrutura da empresa</i>
Aula 38/13 - Apresentações: importância da diversidade		Aula 41/14 - Apresentação: casos de liderança	

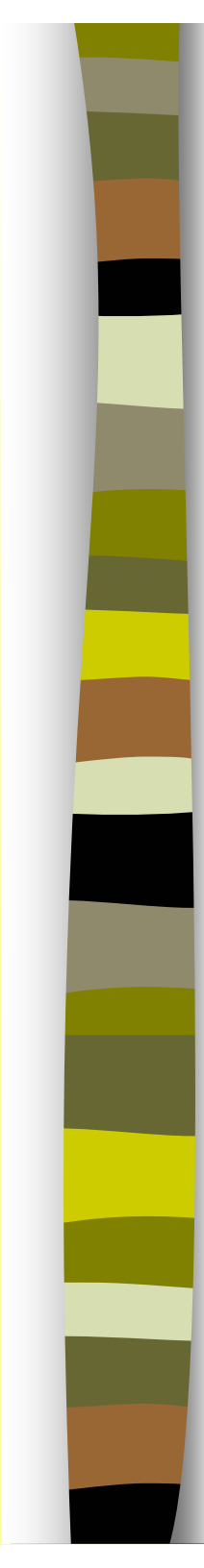
Aula 43/15 13 - Controle gerencial	Aula 45/15 <i>XII - Consulta externa</i>	Aula 46/16 - Provas	Aula 48/16 <i>Apresentação PN's</i>
Aula 44/15 - Apresentações: equipes; controle		Aula 47/16 - Apresentações de PN's	

Programação de Aulas

■ Segundo bimestre

Aula 49/17 Exame: <i>apresentação PN's</i>	
+	
<i>deliverables</i>	





Referências Bibliográficas

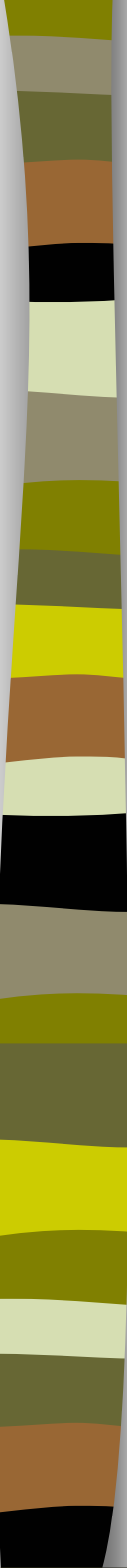
- Bateman, Thomas S.; Snell, Scott. A . *Administração: Construindo Vantagem Competitiva* .São Paulo: Atlas, 1998.
- Drucker, Peter F. *Innovation and Entrepreneurship*. USA: Harper Perennial, 1985.

Referências Bibliográficas

- Dornelas, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- Pierce, Jon L.; Newstrom, John W. Newstrom. *A Estante do Administrador: uma coletânea de leituras obrigatórias*. Porto Alegre: Bookman, 2002.

Referências Bibliográficas

- Slater, Robert. *Guia Prático do Estilo Jack Welch*. São Paulo: Negócio Editora, 2000.
- Garr, Doug. *IBM Redux: Lou Gerstner & The Business Turnaround of the Decade*. USA: Haper Business, 1999.
- Spector, Robert. *Amazon.com*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.



Apresentação da Disciplina

- **Tópicos abordados**
 - **Apresentações**
 - **Objetivos**
 - **Abordagem**
 - **Dinâmica**
 - **Avaliação**
 - **Plano de negócio**
 - **Estrutura da disciplina**
- **Tópicos...**
 - **Referências bibliográficas**