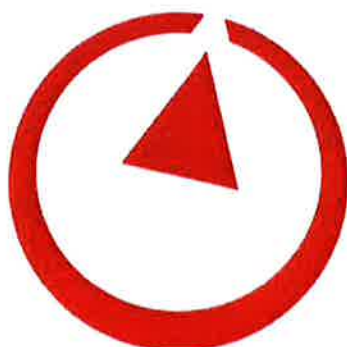




INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AERONÁUTICA
CURSO DE ENGENHARIA CIVIL-AERONÁUTICA

RELATÓRIO DE ESTÁGIO



BAIN & COMPANY

São José dos Campos, São Paulo, Brasil
02 de novembro de 2017
Davi Sampaio de Alencar

FOLHA DE APROVAÇÃO

Relatório Final de Estágio Curricular aceito em (02 de novembro de 2017) pelos abaixo assinados:



Davi Sampaio de Alencar
Estagiário



Bruno Bullio
Orientador/Supervisor na Empresa



Prof. Ten. Cel. Elzezer
Orientador/Supervisor no ITA

Prof. Eliseu Lucena Neto
Coordenador do Curso de Engenharia Civil-Aeronáutica

INFORMAÇÕES GERAIS

Estagiário

Davi Sampaio de Alencar

Curso: Engenharia Civil-Aeronáutica

Empresa/Departamento

Bain & Company Brasil S.A.

Consultoria

Orientador/Supervisor da Empresa

Bruno Bullio

Orientador/Supervisor do ITA

Prof. Ten. Cel. Eliezer

Período

26/03/2017 a 05/05/2017

Total de horas: 180

ÍNDICE

- I. Introdução

- II. A empresa
 - a. Histórico
 - b. Projeto
 - c. Estágio no contexto do projeto

- III. Atividades desenvolvidas
 - a. Resumo do estágio
 - b. Descrição conceitual de métodos, ferramentas, recursos estudado/usados no estágio
 - c. Participação em treinamentos
 - d. Etc

- IV. Comentários e conclusões

I. Introdução

Este relatório tem o objetivo de apresentar as atividades desenvolvidas pelo estagiário durante o período de 26 de março de 2017 a 05 de maio de 2017. Trabalhando pela consultoria estratégica Bain & Company, o estagiário pode realizar diversas atividades com foco em integrar e otimizar a malha logística dos clientes.

II. A empresa

a. Histórico

A Bain & Company é uma consultoria mundial fundada em 1973 e sediada em Boston, EUA. A empresa é a mais jovem entre as *Big Three* (Grupo compostos pelas 3 maiores consultorias do mundo, ao lado de McKinsey e BCG). Hoje a empresa conta com mais de 50 escritórios em 36 países.

Por sua importância econômica, São Paulo foi escolhida para ser a sede da Bain Brasil, em 1997. Atualmente, a empresa conta com dois escritórios no Brasil, um em São Paulo e outro no Rio de Janeiro. O escritório de São Paulo é a matriz da Bain South America, respondendo pelos escritórios de Buenos Aires e de Santiago, além do Rio de Janeiro.

O trabalho da empresa é focado em traçar estratégias visando o maior valor agregado possível para os clientes, de acordo com as necessidades específicas, situação da indústria, panorama econômico, dentre outros fatores. As soluções aplicadas podem ser diversas: Estratégia, melhoria de desempenho, organização e outras. Para tanto, a empresa conta com clientes de vários setores da economia, como bens de consumo, varejo, infraestrutura e energia alternativa, aviação e transporte.

b. Projeto

O estágio consiste em um projeto de integração pós-aquisição entre os dois distribuidores de produtos farmacêuticos do país e da melhoria operacional de um terceiro distribuidor de especialidades (medicamentos oncológicos), também incluído no processo de aquisição. A frente de logística do projeto será o foco do estágio.

c. Estágio no contexto do projeto

O estagiário trabalhou com a equipe de projeto e diretamente com o cliente, afim de ter participação na otimização e integração da malha logística das três empresas.

III. Atividades desenvolvidas

a. Introdução ao funcionamento das empresas

A primeira atividade do estágio consistiu no entendimento da dinâmica das três empresas. Foi necessário estudar os principais produtos, quem são os clientes e em quais estados cada empresa tem maior operação, bem como localização dos principais centros de distribuição. Por questão de confiabilidade, não é possível aprofundar nessas informações.

b. Introdução às regras fiscais

A Anvisa, como reguladora do setor de saúde no Brasil, estabelece o preço máximo ao consumidor e preço fábrica para cada medicamento. O preço fábrica é definido como o preço máximo de negociação possível entre empresas. Acontece que o PF estabelecido para o estado depende do ICMS daquele estado. O valor de ICMS é pago na venda de produtos intraestadual ou interestadual. Além disso, o valor de ICMS a ser pago pela distribuidora depende do perfil do cliente (contribuinte ou não contribuinte), do estado de destino e de origem, bem como do tipo de produto (isento de imposto, importado e nacional). O grande diferencial para distribuidoras é saber se utilizar de benefícios fiscais para reduzir o pagamento de impostos como o ICMS.

c. Melhoria da malha das empresas

Foram calculados os custos logísticos e tributários para a malha das empresas em conjunto. De posse desses valores, foi construído modelo com as informações necessárias para comparar os custos de cada centro de distribuição. De acordo com a demanda e com os benefícios fiscais de alguns estados, foi avaliado quais seriam as melhores localizações possíveis para os centros de distribuição das empresas. Para isso, foi feita análise de viabilidade de fechamento dos centros existentes e abertura de novos centros, levando em consideração os custos de mão de obra, pessoal, infraestrutura, dentre outros. O critério essencial na escolha da localização dos centros de distribuição foram os benefícios fiscais concedidos por alguns estados para as empresas sediadas em seu domínio.

Com as melhores localizações definidas para os centros de distribuição, o foco do trabalho passou a ser dimensioná-los para a nova demanda das empresas, após a fusão. Foi necessário se pensar em projeções de venda e em quais seriam as melhores estratégias para manter não unificar as marcas, mantendo o nome e o reconhecimento delas nas regiões em que tem mais força.

Em paralelo, foi analisado a possibilidade de redução do valor pago de frete pelo aumento de volume a ser transportado por meio de renegociação de contrato com as transportadoras. Foram aproveitadas diversas sinergias de frete na utilização das melhores transportadoras para o grupo.

IV. Comentários e conclusões

O estágio atingiu seus objetivos, pois permitiu ao aluno que aprendesse sobre um grande mercado que utiliza diversas ferramentas aprendidas ao longo do curso de engenharia Civil Aeronáutica, com foco na área de engenharia logística.